Одинцовский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В магистратуру
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ:
38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) «Цифровые финансы»

Одинцово 2026

Рецензент: доктор экономических наук , заведующий кафедрой финансов и финансового менеджмента Саркисян Ж.М.

Составители: Данилочкина Н.Г, Погребняк Е.В., Дворникова Ю.В.

Программа подготовлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России и предназначена для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру направлению подготовки 38.04.01 Экономика программа «Цифровые финансы». Программа содержит порядок проведения вступительного экзамена по направлению подготовки, тематику основных разделов программы, примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену, информационное обеспечение, а также уровень требований и критерии оценки.

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов, протокол №6 от 28.03. 2026 года.

Содержание

1. Общие положения ……..……..4
2. Порядок проведения вступительного экзамена по направлению подготовки……...…….……5
3. Критерии оценивания ответов абитуриентов…….6
4. Основная тематика, включаемая во вступительный экзамен по направлению подготовки…..…….....8
5. Примерные вопросы, выносимые на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки…….…….……21
6. Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену……..24

1. Общие положения

Вступительное испытание по направлению подготовки представляет собой устный комплексный экзамен. Целью вступительного экзамена является оценка уровня знаний и навыков соискателя и соответствия его подготовки к продолжению образования в магистратуре по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Цифровые финансы».

Во время вступительного экзамена поступающий должен показать свою способность, опираясь на имеющиеся знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

В процессе вступительной аттестации оценивается степень владения специалистом или бакалавром определёнными для них общекультурными и профессиональными компетенциями.

В результате вступительного экзамена соискатель должен продемонстрировать знания, умения, навыки, в соответствии с уровнем подготовки бакалавра экономики, в том числе:

знание:

·закономерностей функционирования современной экономики;

·основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

·основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;

·методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

·основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

·основных особенностей российской экономики, её институциональной структуры, направлений экономической политики государства;

умение:

·анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;

·выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

·рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

·использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

·анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных

форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

·анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

·строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

·прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических, процессов и явлений;

·представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;

владение навыками:

·методологии экономического исследования;

·современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

·современной методикой построения эконометрических моделей;

·методики и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

·современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, процессы и явления;

· самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Порядок проведения вступительного экзамена по направлению подготовки.

Вступительное испытание по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Цифровые финансы» проводится в сроки, установленные Приемной комиссией и ведущей кафедрой.

К вступительному экзамену по направлению подготовки могут быть допущены только лица, завершившие полный курс обучения по программам специалитета или бакалавриата, имеющие документы государственного образца, подтверждающие полученное образование.

Сдача вступительного экзамена проводится очно в форме устной беседы на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Решения экзаменационной комиссии принимаются на заседаниях большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Экзамен проводится индивидуально с каждым абитуриентом на основании билета, формулировка которого содержит 2 вопроса. При ответе

на каждый из вопросов билета для уточнения, прояснения и объективности оценки знаний абитуриента экзаменатор может задать дополнительные вопросы в пределах основных вопросов, заявленных в билете. Длительность вступительного испытания составляет до 25 минут.

По решению Приемной комиссии вступительное испытание может проводиться в дистанционном формате в соответствии с расписанием вступительных испытаний на платформе Zoom (или любой другой платформе) в режиме видеоконференции в соответствии с утвержденным графиком вступительных испытаний в магистратуру МГИМО.

Абитуриент обязан обеспечить устойчивое интернет-соединение, позволяющее ему вести непрерывный диалог с высоким качеством звука и видеоизображения в течение всего времени проведения экзамена. В случае отсутствия звука или видеоизображения абитуриент к вступительному испытанию не допускается.

3. Критерии оценивания ответов абитуриентов

Оценка ответа поступающего на вступительном экзамене определяется в ходе заседания экзаменационной комиссии. Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Способности к обучению на программе оцениваются членами предметной комиссии на основе интегрированного представления, сформировавшегося в результате экзамена.

Оценка выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов и определяется следующими навыками абитуриента: умение логически рассуждать на заданные темы, наличие базовых знаний в области экономики и финансов и общая эрудиция. Описание критериев оценивания собеседования приведено в таблице 1.

Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения вступительных испытаний и дальнейшего участия в конкурсе составляет 60 баллов.

Таблица 1

Критерии оценивания вступительного испытания

Наименование	Описание критерия оценивания	
Логика рассуждений – **до 15 баллов**	**6 – 15 баллов**	Абитуриент продемонстрировал обоснованность, непротиворечивость и последовательность рассуждений, методологическую грамотность; сочетание полноты и лаконичности ответа.

	0 – 5 баллов	В ответе абитуриента практически полностью (или полностью) отсутствуют обоснованность и последовательность рассуждений. Рассуждения противоречивы, слабо аргументированы. В ответе имеются неоправданные отступления.
Наличие базовых знаний в области экономики и финансов – **до 70 баллов**	**60 – 70 баллов**	Абитуриент в полном объеме раскрыл вопрос, используя научную терминологию, при этом: • продемонстрировал глубокое знание и полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; • верно охарактеризовал экономические объекты и процессы, выделяя их существенные признаки и закономерности развития; • объяснил причинно-следственные и функциональные связи названных объектов; показал умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия экономической науки; • проявил умение сравнивать экономические объекты и категории, выявляя их общие черты и различия, сопоставлять различные научные подходы; • сформулировал собственные суждения и аргументы по обсуждаемым экономическим проблемам. Кроме того, абитуриентом даны исчерпывающие и обоснованные ответы на дополнительные вопросы, заданные членами Приемной комиссии
	48 – 59 баллов	Абитуриент в целом раскрыл вопрос, продемонстрировав владение экономической терминологией. Ответ абитуриента отвечает в целом требованиям, предъявляемым к ответу на 60 – 70 баллов, но им допущены малозначительные ошибки, либо недостаточно полно раскрыта суть излагаемого вопроса, при этом абитуриент не смог самостоятельно внести необходимые поправки и дополнения. В то же время, на дополнительные вопросы, заданные членами Приемной комиссии, даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы.
	26 – 47 баллов	Абитуриент недостаточно полно раскрыл вопрос, при ответе не использовал экономическую лексику. Экономические термины и понятия рассматривались формально, не был раскрыт их экономический смысл и значение, хотя их определения были даны. Абитуриентом допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии. В то же время, на вопросы, заданные членами Приемной комиссии, даны в целом правильные ответы, однако, ответы абитуриента были недостаточно аргументированными.
	0 – 25 баллов	Абитуриент не раскрыл вопрос, не владеет научной лексикой; при ответе на вопрос продемонстрировал непонимание

		основных экономических категорий и концепций, продемонстрировал поверхностность и слабую аргументацию суждений или допустил принципиальные ошибки. Абитуриент не смог правильно ответить ни на один из дополнительных вопросов, заданных членами Предметной комиссии
Общая эрудиция – **до 15 баллов**	**6 – 15 баллов**	Абитуриент показал аналитические навыки при оценке теоретических и практических ситуаций; владение приемами системного мышления; свободную ориентацию в научном и практическом дискурсе по профессиональной проблематике.
	0 – 5 баллов	Абитуриент слабо владеет (либо не владеет) приемами системного мышления, не ориентируется в научном и практическом дискурсе по профессиональной проблематике. Не показал аналитические навыки при оценке теоретических и практических ситуаций.

4. Основная тематика, включаемая во вступительный экзамен по направлению подготовки.

Программа вступительных испытаний по направлению 38.04.01 Экономика программа «Цифровые финансы» включает следующие разделы.

Раздел 1 Микроэкономика.

Введение в микроэкономику. Предмет и методы исследования

Предмет и объект исследования микроэкономики. Человек в мире экономики. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Методология микроэкономики

Основные закономерности экономической организации общества

Блага и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них.

Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее функции. Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия. Государственное регулирование рынка. Излишки потребителя и производителя.

Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Факторы, влияющие на эластичность. Перекрестная эластичность, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Практическое значение теории эластичности.

Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительские предпочтения и полезность. Аксиомы полной упорядоченности, транзитивности предпочтений и насыщаемости потребностей. Общая (совокупная) и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения и их взаимодействие. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность. Убывающая предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.

Производство экономических благ.

Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванта и изокоста. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба производства.

Экономическая природа предприятия.

Формы предприятий. Анализ экономических организаций: основные концепции. Основные формы деловых предприятий. Партнерство. Корпорация. Регулируемые и государственные предприятия. Неприбыльная организация и потребительский кооператив.

Издержки производства, прибыль.

Сущность и структура бухгалтерских издержек. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Альтернативные издержки и эффективность производства. Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек. Концепции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная, балансовая и предельная прибыль. Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли. Эффект масштаба. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Трансакционные издержки: понятие, природа и классификация.

Предприятие как совершенный конкурент.

Условия равновесия Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая

предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.

Монополия и монопольная власть.

Основные черты монополии. Барьеры вхождения в монополистическую отрасль. Преимущества крупного производства. Нечестная конкуренция. Индекс монопольной власти Лернера. Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Естественная монополия и ее регулирование.

Олигополия. Модели олигополии Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение цены и объема производства. Модель Курно. Роль неценовой конкуренции. Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства. Проблема эффективности олигополистического рынка.

Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Последствия монополистической конкуренции

Рынок труда.

Распределение доходов Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Человеческий капитал. Роль профсоюзов на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Рынки капитала и земли.

Капитал и процент. Инвестиции: краткосрочные и долгосрочные. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Дисконтированная стоимость. Спрос и предложение на рынке земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.

Общее равновесие и экономическая эффективность.

Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. Эффективность и справедливость. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Критерии оценки благосостояния. Общее равновесие и налоги. Квазиоптимум.

Экономика информации, неопределенности и риска.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия.

Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

Понятие внешних эффектов (экстерналий). Положительные внешние и отрицательные внешние эффекты и их влияние на окружающую среду. Совокупные внешние издержки, предельные внешние издержки, предельные индивидуальные издержки. Предельная внешняя полезность. Общественные блага: виды и особенности. Чистые общественные и чистые частные блага. Определение оптимального объема производства общественных благ.

Теория общественного выбора.

Концепция «экономического человека». Политика как обмен. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Политическая конкуренция. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Парадокс голосования. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики.

Раздел 2 Макроэкономика.

Актуальные проблемы современной макроэкономики. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики. Использование эконометрических моделей в макроэкономическом анализе. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Баланс межотраслевых связей. Прогнозный баланс народного хозяйства и его роль в системе регулирования темпов, структуры и пропорций общественного производства. Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих результаты экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Методы расчета ВВП.

Взаимосвязь макроэкономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Макроэкономический анализ закрытой экономики. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD – AS. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

Макроэкономическая динамика. Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, типы, модели, качество. Методика прогнозирования экономического роста. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Эволюция научных подходов к объяснению циклических колебаний. Классификация экономических циклов и кризисов. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике.

Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: сущность, уровень, виды, социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Безработица: сущность, измерение уровня безработицы, типы, социально-экономические последствия безработицы. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Теоретические основы макроэкономической политики. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Проблема реализации экономических функций государства. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Объективная необходимость стратегического планирования в рыночном хозяйстве на макро и мезоуровнях.

Макроэкономический анализ открытой экономики. Мировая экономика. Система международных экономических отношений. Формы международных экономических отношений – международная торговля, международное движение капитала, международные валютные отношения. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Влияние степени мобильности капитала на эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

Глобализация мировой экономики: факторы, направления, этапы. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

Раздел 3 Финансы.

Сущность и функции финансов

Сущность финансов, специфические черты финансовых отношений. Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Современные

представления о финансах. Функции финансов: распределительная, перераспределительная, регулирующая, контрольная.

Финансовая система РФ

Понятие финансовой системы, ее место в экономической системе. Подходы к определению финансовой системы и ее состава в экономической литературе.

Состав финансовой системы РФ: финансы субъектов хозяйствования (финансы коммерческих организаций, финансы некоммерческих организаций, финансы индивидуальных предпринимателей), государственные и муниципальные финансы (бюджеты органов государственной власти всех уровней, государственные внебюджетные фонды), финансы домашних хозяйств. Роль и функции каждого звена финансовой системы. Перспективы развития финансовой системы РФ

Содержание и правовые основы управления финансами

Понятие управления финансами. Объекты и субъекты управления. Функциональные элементы управления финансами, их характеристика. Условия эффективного управления финансами. Финансовое право и его роль в управлении финансами. Предмет и субъекты финансового права. Нормативные правовые акты в области финансов, их классификационные признаки. Органы управления финансами. Министерство финансов. Органы управления финансами в коммерческих и некоммерческих организациях. Отечественный и зарубежный опыт организации управления финансами.

Финансовая политика как основа управления финансами

Понятие финансовой политики. Объекты и субъекты. Характеристика структурных элементов финансовой политики. Значение финансовой политики, ее результативность. Государственная финансовая политика РФ. Стратегические и тактические мероприятия финансовой политики РФ в современных условиях. Финансовая политика субъектов хозяйствования: понятие, цели и задачи, условия реализации. Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики.

Финансовый контроль

Цель и задачи финансового контроля. Объекты и субъекты финансового контроля. Этапы организации финансового контроля. Принципы финансового контроля. Международные и национальные стандарты осуществления деятельности в области финансового контроля.

Виды финансового контроля, основные критерии классификации видов финансового контроля. Формы финансового контроля: предварительный, текущий и последующий контроль. Методы финансового контроля.

Понятие мер принуждения и финансовых санкций, виды финансовых санкций, проблемы их применения.

Основы функционирования государственных и муниципальных финансов

Экономическое содержание и значение государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные финансовые ресурсы, формы их образования и использования. Понятие государственных и муниципальных доходов, их формы. Государственные и муниципальные расходы, их роль в обеспечении функций органов государственной власти и местного самоуправления.

Бюджетная система РФ

Сущность бюджетных отношений, их специфика и место в системе финансовых отношений. Воздействие бюджета на экономику и социальную сферу. Виды и функции бюджетов.

Государственные и муниципальные займы. Государственный долг и государственный кредит

Государственные и муниципальные заимствования, их содержание, объективная необходимость использования в современных условиях.

Формы и виды государственных и муниципальных заимствований. Понятие и классификация государственного и муниципального долга. Состав и структура государственного долга РФ, долга субъектов РФ, муниципального долга. Управление государственным и муниципальным долгом, его содержание и методы.

Социальное обеспечение и социальное страхование в РФ

Понятие социальной защиты, социального обеспечения, социального страхования, социального обслуживания: теоретические и правовые аспекты. Модели социальной защиты. Источники финансирования государственных социальных гарантий населению в условиях разграничения, предметов ведения разных уровней государственной власти в РФ. Государственное пенсионное обеспечение и обязательное пенсионное страхование. Особенности пенсионной реформы в РФ. Социальное страхование в РФ. Обязательное медицинское страхование в РФ, основные направления его реформирования.

Государственные внебюджетные фонды

Внебюджетные фонды в Российской Федерации. Общая характеристика доходов и расходов государственных внебюджетных фондов, организации их управления. Перспективы реформирования государственных внебюджетных фондов. Доходы и расходы ПФР. Источники финансирования дефицита бюджета ПФР. Доходы и расходы ФСС. Особенности управления

средствами ФСС. Доходы и расходы ФФОМС, их возможное изменение в условиях реформы обязательного медицинского страхования.

Финансы организаций(предприятий)

Виды предприятий в РФ. Принципы функционирования финансов предприятий. Источники финансовых ресурсов организаций, их структура. Виды финансовых ресурсов, основные факторы их роста. Особенности управления финансами коммерческих и некоммерческих организаций.

Финансы домашних хозяйств

Сущность и содержание бюджета домашних хозяйств. Источники поступления доходов домашних хозяйств. Классификация расходов домашних хозяйств. Роль и функции домашних хозяйств в финансовой системе государства.

Раздел 4. Государственное регулирование экономики.

Теоретические концепции государственного регулирования экономики и современность.

Понятие государственного регулирования экономики. Система взглядов на ГРЭ. Классическая школа политэкономии ,кейнсианство, институционализм, монетаризм, неоинституционализм, теория социального государства о границах государственного вмешательства в экономику. Функции государства, в современной рыночной экономики.

ГРЭ как реакция на несовершенства рыночной системы хозяйствования. Принцип отказа рынка и внешние эффекты. Особенности экономики переходного периода как объекта ГРЭ. Причинны вмешательства государства в рыночную экономику. Границы государственного вмешательства в экономику и критерии определения этих границ. Государственная экономическая политика и обеспеченность общественными благами.

Политика монетарного регулирования.

Сущность и содержание монетарной политики. Денежно-кредитные инструменты ГРЭ.

Цели денежно-кредитного регулирования. Объекты денежно-кредитного регулирования. Задачи и функции ЦБ РФ в области денежно-кредитного регулирования. Механизм денежно-кредитного регулирования. Учетная политика. Операции на открытом рынке. Установление норм обязательных резервов. Депозитные операции Центрального банка. Политика валютного курса. Опыт зарубежных стран в использовании денежно-кредитных инструментов ГРЭ.

Сущность, методы и инструменты бюджетно-налогового регулирования.

Содержание фискальной политики государства. Виды бюджетно-налоговой политики. Инструменты бюджетно-налогового регулирования. Критерии эффективности бюджетно-налоговой политики.

Инфляция и антиинфляционная политика.

Инфляция и антиинфляционная политика государства. Таргетирование инфляции. Методы шоковой терапии и градуализм. Инфляционная стратегия в условиях глобализации мировой экономики

Политика формирования рыночной конкурентной среды. Антимонопольная политика государства, понятие и содержание. Понятия конкуренции, недобросовестной конкуренции, доминирующего положения. Функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы .Формы и методы антимонопольного регулирования. .Нормативно -правовые акты обеспечивающих поддержание и развитие конкуренции на товарных и финансовых рынках.

Экономические интересы и государственная экономическая политика.

Экономические интересы. Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов. Выразители и исполнители экономических интересов. Инструменты воздействия союзов по экономическим интересам на государство. Государство как орган согласования и координации экономических интересов. Прямая и обратная связь государства и носителей экономических интересов. Влияние науки, средств массовой информации и церкви на государственную экономическую политику.

Современные тенденции в развитии отношений государства и экономики.

Корпорации и их взаимодействие с государственными органами. Контрактная система и ее место среди методов экономического взаимодействия предпринимательских структур и государства. Смешанное частно-государственное предпринимательство и перспективы его развития в РФ. Новые формы использования государственного имущества: аренда, концессия, траст. Корпоративизм и трипартизм как элементы нового механизма взаимодействия государства и бизнеса. Лоббизм и коррупция как реализация экономических интересов заинтересованных групп.

Объекты и цели государственного регулирования экономических процессов.

Цели государственного регулирования экономики. Принципы постановки целей ГРЭ. Виды целей ГРЭ и их взаимодействие." Магический " четырехугольник целей ГРЭ. Объекты государственного регулирования экономики. Экономический цикл, денежно-кредитная политика, бюджетная и налоговая политика, инфляция, безработица, внешнеэкономическая деятельность, денежное обращение

Формы и методы государственного регулирования экономики.

Формы ГРЭ. Планирование, прогнозирование, государственное экономическое программирование. Методы ГРЭ. Административные, прямые экономические, косвенные экономические, правовые, социально-психологические. Тенденции развития методов ГРЭ.

Эффективность системы государственного регулирования.

Раздел 5 Экономика предприятий (организаций).

Предпринимательство и ресурсы предприятия (организации)». Предприятие - основное звено национальной экономики.

Структура национальной экономики. Предмет, значение, содержание курса «экономика предприятия». Общая характеристика предприятия (организации): цели, задачи, функции и структура. Предприятие (организация) – основное звено производства. Понятие производственного процесса. Типы производств и типы предприятий. Права и обязанности предприятия Создание и ликвидация предприятия.

Сущность, формы и виды предпринимательства.

Понятие, цели и задачи предпринимательства. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Сфера и виды предпринимательства. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в РФ.

Основные фонды предприятия

Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Амортизационные отчисления и методы их исчисления. Норма амортизации. Роль амортизационных отчислений. Показатели использования основных фондов. Пути улучшения, использования основных фондов.

Оборотные средства предприятия.

Понятие, состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия.

Сущность и определение трудовых ресурсов. Рабочая сила как ресурс. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Мотивация труда. Формы и системы заработной платы.

Издержки производства, формирование цены и прибыли, эффективность работы предприятия.

Понятия: издержки производства, прибыль, валовой доход. Классификация затрат на производство и планирование себестоимости продукции. Формирование, распределение и использование прибыли. Экономическая эффективность предприятия. Показатели экономической эффективности. Основные направления повышения эффективности производства.

Финансы предприятия.

Сущность и функции финансов предприятий. Финансовые отношения предприятий. Денежные фонды предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

Организация производственного процесса

Производственная программа и производственная мощность. Виды продукции. Расчет производственной программы и производственной мощности. Производственный цикл и методика его расчета. Типы производства.

Специализация, концентрация и комбинирование производства.

Специализация и её виды. Концентрация производства. Формы объединений предприятий. Оптимизация размера предприятия. Комбинирование производства и его характеристика.

Основы управления предприятием.

Современные подходы к управлению предприятием. Основные положения менеджмента предприятий. Направления развития внутрифирменного управления. Инструментарий механизма управления. Нормы, нормативы и показатели механизма управления.

Планирование деятельности предприятия.

Методологические основы планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия. Сочетание планирования и управления предприятием. Краткосрочное, долгосрочное и среднесрочное планирование. Стратегическое планирование. Бизнес планирование.

Цены и ценообразование на предприятии.

Ценовая система. Виды цен и их классификация. Ценообразование. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и ценовая политика предприятия

Раздел 6 Анализ хозяйственно - экономической деятельности.

Организационно-методические основы экономического анализа

Место и значение экономического анализа в системе управления организации. Понятие комплексного экономического анализа, цели его проведения. Предмет, содержание и процедуры комплексного экономического анализа. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Метод комплексного экономического анализа, специальные методические приемы и их классификация. Комплексный и системный подход к поиску и мобилизации резервов улучшения деятельности организации.

Анализ технико-организационного уровня развития организации

Цели и содержание анализа организационно-технического уровня. Показатели организационно-технического уровня компании. Влияние организационно-технического уровня на финансово-хозяйственную деятельность организации. Анализ в системе маркетинга. Анализ влияния внешних условий на деятельность организации. Система показателей и факторов анализа спроса на продукцию и услуги организации. Состояния эластичности спроса, их оценка и влияние на ценовую политику организации. Методика комплексного экономического анализа в зависимости от стадии развития систем. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции (услуг) организации. Анализ в системе бизнес-планирования.

Анализ ресурсного потенциала организации

Цели и содержание анализа ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств, труда, предметов труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции.

Анализ производства и объема продаж

Цели, содержание и методы анализа объема производства и продаж. Показатели объема, состава и ассортимента продукции. Анализ обеспеченности и оценки степени выполнения плана производства и, продаж продукции. Оценка выполнения договорных обязательств. Анализ

конкурентоспособности и качества продукции. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности организации. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования.

Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции

Цели, содержание и основные направления анализа затрат и себестоимости продукции. Классификация затрат организации. Системы калькулирования себестоимости продукции. Анализ взаимосвязи поведения затрат на производство и реализацию продукции, объемов производства и продаж и прибыли организации. Порог рентабельности продукции. Система показателей анализа себестоимости продукции. Расчет и оценка факторов, определяющих уровень себестоимости продукции. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению. Анализ коммерческих расходов организации. Анализ потерь от производственного брака. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования материальных ресурсов и его влияния на себестоимость продукций. Оценка влияния изменения себестоимости продукции на прибыль периода. Резервы снижения себестоимости продукции и пути их мобилизации

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Цели и содержание анализа финансовых результатов деятельности организации, их роль в оценке эффективности бизнеса. Формирование от-дельных групп финансовых результатов и их отражение в отчетности. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Оценка уровня и динамики финансовых результатов деятельности организации по данным отчетности. Факторный анализ прибыли от продаж. Оценка уровня операционного рычага. Анализ прочих финансовых результатов. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Система показателей анализа и оценки рентабельности деятельности организации. Факторный анализ рентабельности и пути её повышения.

Анализ финансового состояния организации

Информационное обеспечение, методы и стандартные приемы анализа и оценки финансового состояния организации. Составление уплотненного аналитического баланса организации. Экспресс-анализ деятельности организации по данным уплотненного аналитического баланса. Анализ структуры капитала и источников финансирования активов организации. Анализ и оценка имущественного положения коммерческой организации.

Понятие ликвидности баланса, анализ ликвидности активов и платежеспособности организации. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Подходы к оценке величины собственных оборотных средств и их достаточности для осуществления деятельности организации. Анализ неплатежеспособности коммерческих организаций. Анализ денежных потоков организации. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств. Длительность производственно-коммерческого цикла организации. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческой организации. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ расчетных взаимоотношений коммерческой организации и пути их оптимизации.

Обобщающая оценка деятельности организации

Понятие комплексной оценки интенсификации хозяйственной деятельности организации. Рейтинговая оценка деятельности организации. Рентабельность активов как обобщающий показатель эффективности деятельности организации. Факторные системы показателя рентабельности активов. Комплексная оценка рентабельности активов организации по данным учета и отчетности. Сравнение динамики потребляемых ресурсов организации с динамикой результативных показателей ее деятельности.

5.Примерные вопросы, выносимые на вступительный экзамен

Раздел	**Примерные вопросы**
Микроэкономика.	1. Факторы производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал, «предпринимательская способность», «технический прогресс» и «информация». 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 3. Виды конкуренции: ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная 4. Риски, неопределенность, асимметрия информации. 5. Ценные бумаги и их виды. 6. Рынок ссудного капитала.
Макроэкономика.	1. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики. 2. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный

	доход (ВНД). Методы расчета ВВП. 3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD – AS. 4. Государственные расходы и доходы в модели Кейнсианского креста. 5. Экономический рост: факторы, типы, модели, качество. 6. Классификация экономических циклов и кризисов. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике. 7. Уровень цен и инфляция. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. 8. Понятие и типы безработицы, измерение ее уровня и социально-экономические последствия безработицы. 9. Валютный курс: понятие, виды (плавающий и фиксированный), факторы, определяющие его величину. 10.Мировая валютная система и ее эволюция. 11.Денежная система, ее элементы и типы. 12.Центральные и коммерческие банки, основы их деятельности.
Финансы	1. Экономическая функция финансового контроля, его виды и методы 2. Особенности финансов как объекта управления. Органы управления финансами в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне, особенности организации управления муниципальными финансами. 3. Государственный бюджет и его социально-экономическая роль. 4. Бюджетное устройство и принципы построения бюджетной системы. 5. Роль налогов и сборов в формировании бюджета.
Государственное регулирование экономики	1. Необходимость государственного регулирования экономики. Система целей государственного регулирования. 2. Особенности национальной экономики РФ как объекта государственного регулирования. 3. Методы государственного регулирования экономики.

	4. Объекты и органы регулирования в российской экономической системе. 5. Эффективность государственного регулирования экономики: критерии, показатели. 6. Формы и методы государственного регулирования экономики
Экономика организаций (предприятий)	1. Себестоимость продукции и классификация затрат на предприятии 2. Механизм формирования и индикаторы прибыли. Факторы, влияющие на уровень прибыли 3. Основной капитал предприятия: состав, структура, показатели эффективности использования. 4. Оборотный капитал организации: структура и источники формирования. Система показателей эффективности его использования
Анализ хозяйственной деятельности	1. Бухгалтерский баланс и его значение для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта. 2. Формирование и анализ показателей отчета о финансовых результатах. 3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации 4. Анализ затрат на производство продукции. 5. Анализ финансовых результатов деятельности организации. 6. Анализ платежеспособности и ликвидности хозяйствующего субъекта. 7. Анализ финансовой устойчивости организации. 8. Анализ финансового состояния субъекта хозяйствования и его содержание. 9. Диагностика вероятности банкротства организации

1. Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену

Раздел 1 Микроэкономика.

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540438
2. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535308
3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537612
4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535781
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535785
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530246

Раздел 2 Макроэкономика.

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538698
2. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535759
3. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536078
4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535556
5. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537207
6. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18740-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545463
7. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18223-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534562

Раздел 3 Финансы

1. Финансы : учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13894-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544059
2. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536438
3. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537087
4. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535574
5. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16203-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536044
6. Федорова, О. А. Финансы бюджетных учреждений : учебное пособие для вузов / О. А. Федорова, Л. В. Давыдова, Ю. О. Скорлупина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18765-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545513

Раздел 4 Государственное регулирование экономики

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18711-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545420

2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534695
3. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / М. А. Абрамова [и др.] ; под редакцией М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13530-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536066
4. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, Л. В. Ерыгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18541-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535329
5. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536822

Раздел 5 Экономика организаций (предприятий)

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535674
2. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536763

3. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537708

Раздел 6 Анализ хозяйственной деятельности

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535065

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545022

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555759

4. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16968-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539370

5. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544760